

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Профессиональное образовательное частное учреждение
«Уральский Колледж Индустрии Красоты»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»

для специальности среднего профессионального образования
43.02.02 Парикмахерское искусство
(программа базовой подготовки)

Екатеринбург, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.02 «Парикмахерское искусство».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- - определять организационно правовые формы организации;
- - планировать деятельность организации;
- - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- - находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- - сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- - основные принципы построения экономической системы организации;
- - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- - способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- - механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- - аспекты развития экономики отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 96 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 64 часа;
- самостоятельная работа обучающегося - 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Итоговая аттестация в форме Экзамен.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Планирование деятельности на предприятии				
Тема 1.1. Понятие о экономике	Содержание учебного материала			
	1	Предмет, задачи и содержание курса «Основы предпринимательской деятельности». Место в системе. Связь с другими науками и дисциплинами.	1	1
	2	Структура и логика курса. Объект и предмет экономики предприятия.		
	3	Изучение предприятия как субъекта рыночных отношений. Рассмотрение внутривыпускных отношений как нерыночных и микроэкономического механизма в целом. Метод экономики предприятия как науки.		
Тема 1.2. Экономика	Содержание учебного материала			
	1	Что такое экономика. Факторы производства. Этапы развития экономической науки. Экономика как совокупность отраслей. Макро и микроэкономика. Воспроизводство экономического продукта. Виды экономических систем. Экономическая система, действующая в России.	2	1
	2	Сущность понятия "собственность" .		
	3	Деньги, их происхождение и сущность. Цены и их функции. Механизм ценообразования. Виды цен. Инфляция, ее сущность, причины, последствия.		
	Практические занятия Определить виды механизмов рыночной экономики	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Проанализировать понятия «Экономика» и «Хозяйство» Определить субъекты и объекты собственности в экономике Составить конспект по теме «Демонетизация золота»	2	3	
Тема 1.3. Функции рынка	Содержание учебного материала			
	1	Возникновение, структура и функции рынка. Рыночные цены. Законы спроса и предложения. Конкуренция и монополия. Противоречия рынка. Экономические кризисы .	3	1
		Понятие, роль и предпосылки функционирования рынка. Спрос, предложения и ценовая эластичность на рынке. Конкуренция на рынке: понятие, виды и экономическое значение. Классификация рынков.		
	3	Рынки факторов производства для промышленности. Экономическое регулирование рыночных отношений в производстве.		

	4	Деньги, их происхождение и сущность. Цены и их функции. Механизм ценообразования. Виды цен. Инфляция, ее сущность, причины, последствия .		
	Самостоятельная работа обучающихся. Сделать анализ позитивных и негативных сторон рыночного механизма Проанализировать влияние на предложение не ценовых факторов		3	3
Тема 1.4. Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	1	Предприятие – хозяйственный объект, создающий продукцию (товары, услуги) для общественного потребления. Объект формирования экономических отношений. Источник доходов бюджета всех уровней. Объект, где формируется вознаграждение за труд значительной части населения.	3	1
	2	Понятие организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предприятий, определяемые Гражданским кодексом РФ.		
Тема 1.5. Производственная структура предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Организационная структура как совокупность взаимосвязанных производственных элементов. Производственная структура основа функционирования экономической системы предприятия. Факторы, влияющие на организационную структуру предприятия.	3	1
	2	Уровень управления (выработка и принятие решения). Уровень производственный (исполнение решения). Разделение труда – организационный принцип. Характер взаимосвязи уровней в экономической системе предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия темы «Факторы, влияющие на формирование и трансформацию организационной структуры предприятия» Определить основные понятия темы «Необходимость системного подхода к организационной структуре предприятия»		3	3
Тема 1.6. Организация производственного процесса на предприятии	Содержание учебного материала			
	1	Размеры предприятия и размеры производства. Рациональные границы управляемости.	3	1
	2	Структура производственной программы. Виды технологических процессов. Техническое оснащение.		
	3	Маркетинговая политика. Состав и уровень квалификации кадров. Критерий рационального выбора организационной структуры.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Сравнить цеховую и безцеховую структуры предприятия Проанализировать производственную структуру предприятия. Определить её связь с системой экономических отношений Определить особенности единичного производства		3	3
Тема 1.7.	Содержание учебного материала			

Имущество и капитал предприятия	1	Имущество предприятия – основа его хозяйственной деятельности. Характеристика основных объектов имущества.	2	1
	2	Предприятие – объект сосредоточения наибольшей части основного, оборотного капитала и инвестиционных потоков, нематериальных активов.		
	Практические занятия Проанализировать источники формирования имущества предприятия. Представить в виде сравнительной таблицы		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Раскрыть содержание и провести анализ основных положений. Тема 1. Структура ресурсов предприятия Тема 2. производственные и экономические особенности функционирования ресурсов предприятия		2	3
Тема 1.8. Основные средства	Содержание учебного материала			
	1	Основные элементы экономической деятельности предприятия. Количественное выражение факторов производства. Ресурсы реальные и ресурсы потенциальные. Ресурсы – фактор целенаправленной деятельности предприятия.	3	1
	2	Материальные, трудовые, финансовые, природные ресурсы. Предпринимательская и управленческая активность как ресурс предприятия. Экономическая структура ресурсов предприятия.		
	3	Содержание понятия основные фонды (основные средства, основной капитал). Экономические признаки.		
	4	Виды основных фондов. Классификационные признаки отнесения к отдельным видам. Значение классификации. Оценка основных фондов. Способы оценки и их использование в экономическом механизме предприятия.		
	5	Износ как результат участия в производстве. Техническое и экономическое содержание. Износ производительный и непроизводительный. Последствия износа экономические и технические.		
	6	Физический износ и его характеристика. Моральный износ. Виды морального износа, их характеристика. Оценка уровня физического и морального износа основных фондов.		
	7	Амортизация как экономическая форма износа. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный. Амортизационные начисления в экономическом обороте предприятия. Амортизационный фонд – источник средств для реновации.		
	8	Показатели фондоотдачи, фондоёмкости, экстенсивного и интенсивного использования фондовооружённости труда и их анализ.		
	Практические занятия Выявить факторы эффективности использования основных средств на предприятии		1	3
Контрольные работы Объяснить сущность следующих понятий: экономика, товар, рынок, монополия, конкуренция, акционерное		1	2	

	общество, производственная структура, капитал предприятия, основные фонды, амортизация.			
	<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Определить основные понятия следующих тем:</p> <p>Источники формирования основных производственных фондов предприятия</p> <p>Соотношение между активной и пассивной частью производственных основных средств</p> <p>Факторы, влияющие на физический износ основных фондов</p> <p>Формирования и использования амортизационного фонда</p> <p>Ускоренная амортизация и её экономическое обоснование</p>	2	3	
Раздел 2. Структура, организация производства и экономический потенциал предприятия				
Тема 2.1. Оборотные средства	Содержание учебного материала			
	1	Понятие и экономическое содержание. Роль в воспроизводственном процессе. Значение улучшения использования. Производственные оборотные фонды. Их состав и сфера функционирования. Фонды обращения как составная часть оборотных средств. Состав и сфера функционирования. Источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия.	3	1
	2	Показатели наличия оборотных средств.		
	3	Значение показателя для деятельности предприятия. Особенности определения количества оборотных средств как средних остатков.		
	4	Показатели скорости оборота и длительности оборота.		
	5	Значение показателей в управлении оборотными средствами. Порядок определения коэффициента оборачиваемости и длительности одного оборота. Их взаимосвязь и системное исполнение.		
	6	Формирование и пополнение оборотных средств.		
	7	Экономические условия формирования и пополнения. Источники. Собственные. Заемные. Временное пополнение оборотных средств. Роль банковского и коммерческого кредитов.		
	8	Нормирование оборотных средств.		
	9	Значение нормирования. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормы и нормативы оборотных средств. Порядок разработки. Роль в планировании и управлении.		
	10	Ускорение оборачиваемости оборотных средств.		
11.	Ускорение оборачиваемости как главный показатель эффективности использования. Способы ускорения оборачиваемости. Технические, организационные, экономические.			
	<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию</p> <p>Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии.</p> <p>Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия.</p>	3	3	

	Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений.		
Тема 2.2. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата	Содержание учебного материала		
	1.	Персонал предприятия его состав и структура. Классификационные признаки. Трудовые отношения на предприятии. Правовая основа их формирования. .Использование кадрового потенциала предприятия.	3
	2.	Подбор, расстановка, обучение, повышение квалификации, стимулирование, ротация кадров. Определение потребности в кадрах. Формирование резерва кадров. Предприятие и рынок труда. Обеспечение благоприятного климата внутри коллективных отношений.	
	3.	Показатели движения и использование персонала. Показатели списочного и среднесписочного состава. Показатели структуры. Коэффициенты оборота по приёму, выбытию, текучести. Их использование в управлении персоналом.	
	4.	Экономическая и социальная сущность заработной платы. Формы и виды (системы) оплаты труда. Обоснование выбора. Формы и виды оплаты труда.	
	5.	Организация оплаты труда на предприятии. Стимулирующая роль оплаты труда на предприятии. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Квалификация, стаж работы, условия труда, производительность труда.	
	6.	Место в экономическом механизме предприятия. Структура фонда заработной платы. Основная и дополнительная зарплата. Порядок определения фонда зарплаты.	
	7.	Производительность труда – системообразующий фактор. Понятие и экономическое содержание. Производительность труда – обобщающий показатель использования трудовых ресурсов предприятия. Взаимосвязь с действиями других факторов производства. Пути и социально-экономическое значение повышения производительности труда.	
	8.	Системное использование факторов. Определение приоритетов. Формирование отраслевых, межотраслевых, региональных программ повышения производительности труда. Обеспечение тесной взаимосвязи с ростом средней заработной платы.	
	Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия Методы планирования потребности в кадрах на предприятии. Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия. Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи. Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс.	3	3
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		

Маркетинг, его основа и концепции	1	Маркетинговое исследование рынка. Выявление факторов конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности отдельных товаров. Комплексная оценка текущей и перспективной конкурентоспособности.	3	1
	2	Обеспечение конкурентных преимуществ. Выбор основных стратегических направлений. Достижение лидерства по показателям качества. Близость к потребителю. Преимущество за счёт имиджа товара. Преимущества по издержкам производства. Ценовые преимущества.		
	3	Структура продукции по потребительскому назначению. Характер потребления производственный и личный. В целом направленность на личное потребление.		
	4	Маркетинговые особенности. Требование к качеству продукции.		
Тема 2.4. Реклама	Содержание учебного материала			
	1	Сущность рекламы. Виды рекламы. Функции рекламы. Рекламный проект.	2	1
2	Роль рекламы в продвижении товара на рынок. Социальная реклама			
	Самостоятельная работа обучающихся. Раскрыть суть рекламной кампании, ее цели и задачи, основные положения. Дать определение понятию «Паблик рилейшнз»		2	3
Тема 2.5. Качество и конкурентно-способность продукции и услуг	Содержание учебного материала			
	1	Понятие и показатели качества продукции.	3	1
	2	Качество как совокупность потребительских свойств. Содержание понятия «улучшения качества». Формирование и оценка качества продукции: роль продуцента и потребителя. Показатели качества продукции и особенности их применения. Роль системы стандартизации.		
	3	Качество в системе показателей деятельности предприятия.		
	4	Качество продукции как важнейшее условие её конкурентоспособности. Качество – активный фактор формирования цены. Связь с жизненным циклом изделия. Сбалансированность с показателями себестоимости. Качество продукции и качество работы предприятия.		
	5	Повышение качества, способы и значение. Повышение качества – объективная необходимость в условиях рыночной экономики. Стандартизация и сертификация – активные факторы повышения качества продукции. Управление качеством на предприятии. Определение системы технологических, организационных, экономических мер. Роль системных маркетинговых исследований. Использование активного воздействия элементов рыночной инфраструктуры (ярмарки, выставки и др.).		
	6	Предприятие в условиях рыночного соперничества. Оценка конкурентной среды и определение позиций конкурентов. Выявление основных групп фирм, работающих на данном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Состояние информационного обеспечения.		
	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Маркетинговое исследование рынка. Выявление факторов конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности отдельных товаров. Комплексная оценка текущей и перспективной конкурентоспособности.		

	8	Обеспечение конкурентных преимуществ. Выбор основных стратегических направлений. Достижение лидерства по показателям качества. Близость к потребителю. Преимущество за счёт имиджа товара. Преимущества по издержкам производства. Ценовые преимущества.		
		Самостоятельная работа обучающихся. Проанализировать функции конкуренции (выявить плюсы и минусы) Определить виды конкуренции Схематично представить модели рынка несовершенной конкуренции.	3	3
Тема 2.6. Инновационная и инвестиционная политика организации	Содержание учебного материала			
	1	Содержание понятия и роль развития производства.	3	1
	2	Понятие инновации и инновационной деятельности предприятия. Инновационный процесс как осуществление инвестиций в новации. Основные направления инновационной деятельности. Создание новых видов продукции, внедрение современной техники, освоение прогрессивных технологий, использование рациональных форм организации производства, труда, управления.		
	3	Виды инновационной деятельности предприятия.		
	4	Факторы, влияющие на выбор и реализацию вида инновационной деятельности. Инновационный цикл, его состав и структура. Характеристика полного цикла и отдельных видов инновационной деятельности.		
	5	Организация и управление инновационной деятельностью предприятия.		
	6	Инновационные стратегии, виды, значение в деятельности предприятия. Инновационный проект. Научно-техническое содержание и реализация.		
	7	Понятие и классификация инвестиций. Инвестиции как вложения в предприятия. Цель инвестиций. Классификационные признаки и их характеристика, объект и формы инвестиций. Инвестиционный процесс и инвестиционная политика предприятия.		
	8	Содержание инвестиционной деятельности. Структура инвестиционного цикла. Инвестирование и финансирование. Группы инвесторов. Инвестиционная стратегия предприятия.		
	9	Экономическое обоснование инвестиций. Цель и содержание экономического обоснования инвестиций. Инвестиционный проект. Содержание и виды, классификационные признаки. Определение экономической обоснованности.		
Тема 2.7. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг	Содержание учебного материала			
	1	Себестоимость как экономическая категория. Понятие издержек производства. Виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	2	1
	2	Понятие себестоимости. Себестоимость – конкретная форма издержек производства. Методические основы определения затрат, включаемых в себестоимость продукции.		
	3	Виды себестоимости. Классификация затрат. По способу формирования: проектная, плановая, фактическая. По размерам: всего товарного выпуска, единицы продукции. По методу формирования: производственная, полная. Затраты классифицируются:		

		прямые и косвенные, простые и косвенные, простые и комплексные, основные и накладные, условно-постоянные и условно-переменные.		
	4	Себестоимость в системе показателей деятельности предприятия. Концентрированный показатель использования ресурсов. Отражение использования материальных ресурсов, трудовых затрат, основного капитала, финансов предприятия. Прямое влияние на прибыль предприятия. Влияние на ценообразование и конкурентоспособность предприятия.		
	5	Формируются показатели: рентабельность продукции, изделия, затраты на 1 рубль товарной продукции.		
	6	Смета затрат на производство и структура себестоимости продукции. Понятие структуры себестоимости. Смета затрат как источник информации о структуре себестоимости. Анализ структуры себестоимости. Выявление отраслевых особенностей. Определение основных источников снижения себестоимости.		
	7	Смета затрат на производство и структура себестоимости продукции. Понятие структуры себестоимости. Смета затрат как источник информации о структуре себестоимости. Анализ структуры себестоимости. Выявление отраслевых особенностей. Определение основных источников снижения себестоимости.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Сделать анализ темы. Определить основные направления снижения себестоимости на промышленную продукцию, выявить современные проблемы		2	3
Тема 2.8. Ценообразование в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	1	Цена как показатель конъюнктуры рынка, фактор уровня, структуры и соотношения спроса и предложения, территориального размещения производства. Цена как инструмент образования прибыли и управления эффективностью. Цена как главная составляющая инфляционных процессов, средство влияния на инвестиционную политику предприятия	3	1
	2	Ценовое лидерство и ценовые линии. Долгосрочные стратегии цен. Цели ценовой политики фирмы.		
	3	Ценообразующие факторы, их влияние на уровень, структуру и соотношение цен. Политика цен фирмы как согласование интересов производителей и потребителей продукции, как элемент предпринимательской и конкурентной политики фирмы. Специфика политики сезонных цен на предприятии.		
	4	Методы ценообразования и их способы влияния на конкурентоспособность. Определение цен с ориентацией на затраты предприятий. Определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость продукции. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства и состоянием рынка.		
Тема 2.9. Прибыль и	Содержание учебного материала			
	1	Прибыль как экономическая категория и ее сущность. Прибыль — обобщающий показатель конечных	3	1

рентабельность		результатов деятельности предприятия. Источники образования прибыли.		
	2	Виды прибыли: коммерческая, торговая, от реализации, посреднической деятельности, от других видов деятельности, нормальная, предельная, абсолютная, оптимальная, на вложенный капитал, учредительская, общая, экономическая, балансовая, налогооблагаемая, чистая, потребителя		
	3	Особенности исчисления прибыли негосударственных фирм (предприятий) в странах с развитой рыночной экономикой.		
	4	Общегосударственная система налогов. Методика их исчисления и уплаты.		
	5	Понятие рентабельности, методы определения. Анализ прибыли и рентабельности предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на прибыль и рентабельность.		
	6	Порядок распределения прибыли и основные направления ее использования. План прибыли, его содержание.		
	7	Пути повышения прибыльности и рентабельности.		
		Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Повышение эффективности производства – закономерность экономического развития. Экономическая сущность повышения эффективности производства на предприятии. Экономическая эффективность производства как сложное социально-экономическое явление.	2	3
Тема 2.10. Бизнес - планирование	Содержание учебного материала			
	1	Резюме, цели и задачи бизнес - плана	3	1
	2	Анализ рынка. Рыночная информация. Сегментация рынка. <u>Тенденции рынка</u>		
	3	Продукт. План маркетинга. План производства.		
	4	Управленческий персонал. Источники и объём трудовых средств. <u>Финансовый план</u> (реализация; себестоимость продукции или услуг; операционные затраты; получение (до уплаты налогов) прибыли (или убытки).		
	Контрольные работы Дать объяснение следующим понятиям: основные средства, оборотные средства, нормирование оборотных средств, трудовые ресурсы, производительность труда, инвестиции, качество товара , рентабельность, прибыль.	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Раскрыть содержание и провести анализ основных положений тем: Методика определения уровня и динамики экономической эффективности производства на предприятии и её совершенствование.	2	3	

Раздел 3. Предприятие в современных условиях				
Тема 3.1. Финансы организации	Содержание учебного материала			
	1	Сущность и экономическое содержание финансов предприятия.	3	1
	2	Финансы предприятия как система отношений по поводу движения денежных средств. Функции финансов. Состав и источники финансовых средств предприятия. Роль в деятельности предприятия. Активы предприятия.		
	3	Источники формирования и развития. Понятие и экономическая характеристика. Состав. Движение. Ликвидность. Особенности участия в экономическом обороте.		
	.	Пассивы предприятия.		
	.	Понятие и экономическая сущность. Источники формирования и пополнения. Состав и его характеристика. Роль в деятельности предприятия. Доходы и расходы предприятия.		
	6	Возникновение и направленность доходов и расходов. Структура. Баланс доходов и расходов предприятия.		
	7	Обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.		
	8.	Содержание понятий. Их особенное и взаимосвязь. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ и планирование финансов. Основы управления финансами предприятия.		
Тема 3.2. Государственное регулирование деятельности предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Сущность и функции государственного регулирования деятельности предприятия.	3	1
	2	Государственное регулирование как целенаправленная система. Содержание функции государственного регулирования. Мировой опыт государственного регулирования экономики.		
	3	Степень теоретической разработки данной проблемы. Современные особенности государственного регулирования деятельности предприятий.		
	4	Государственное регулирование как фактор оптимизации рыночных процессов. Предпосылки и условия обоснованного вмешательства государства в рыночную экономику. Сочетание директивности и рекомендательности. Основные цели государственного регулирования деятельности предприятий.		
	5	Социальное развитие общества, повышение социальной и экономической эффективности деятельности – целеобразующий фактор государственного регулирования.		
	6	Основные направления: стабилизация социально-экономических процессов. Государственная целенаправленная поддержка предприятий. Активное влияние состояния рыночной конкуренции. Активное участие в формировании и развитии межгосударственных экономических связей, в деятельности международных экономических организаций.		
	7	Методы государственного регулирования деятельности предприятий, их взаимосвязь. Понятие методов государственного регулирования. Методы государственного регулирования как		

		социально-экономическая система. Классификация методов по содержанию и по характеру воздействия. Их взаимосвязь и особенности действия. Экономическое регулирование.		
	8	Правовые и административные методы воздействия		
Тема 3.3. Предприятие на внешнем рынке	Содержание учебного материала			
	1	Содержание внешнеэкономической деятельности. Маркетинговая разработка рыночной конъюнктуры. Использование возможностей свободных экономических зон. Приграничное экономическое сотрудничество и его перспективы.	3	1
	2	Основные условия активной внешнеэкономической деятельности предприятия.		
	3	Использование Обеспечение конкурентоспособности по ценовому фактору и качеству. Имидж предприятия. современных информационных систем. Логистическая проработка. Рационализация системы расчётов.		
	4	Экономическая эффективность. Определение на этапе планирования, организации и реализации внешнеэкономических связей. Методика определения экономического эффекта с учётом характера внешнеэкономической деятельности предприятия		
Практические занятия Дать оценку эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия		2	3	
Всего:			96	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика отрасли и организации».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект наглядно-учебных пособий по «Экономики отрасли и организации»
- комплект учебно – методического обеспечения дисциплины.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Аникин А. Юность науки. М., 2010
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроструктуре. М., 2007
3. Лекции по истории экономических учений. Выпуск I. Экономическая мысль Запада XVIII-XIX вв. М., 2001
4. Лекции по истории экономических учений. Выпуск III. Экономическая мысль Запада XX вв. М., 2007
5. История экономических учений. Часть II/ Под ред. А.Г. Худокормова. М., 2001
6. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. Гл. 2. М., 2005
7. Введение в экономическую теорию. Учебное пособие Бедрина Е.Б., Козлова О.А. и др. УГТУ-УПИ; 2009, 210с.
8. Скляренок В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия. Учебник 2006, 528с.
9. Экономика предприятия. Учебник Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. 2007, 4-е изд., 670с.
10. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Макроэкономика. Учебно-метод. компл. ЕАОИ; 2008, 286с.
11. Титов В.И. Экономика предприятия. Учебник 2008, 416с.

Дополнительные источники:

1. Сборник задач к начальному курсу эконометрики. Учебное пособие Катышев П.К., Магнус Я.Р. и др. 2007, 368с.
2. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А. Микроэкономика - третий уровень. Учебник 2005, 704с.

3. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы. Учебное пособие Татарников Е.А. и др. 2005, 160с.

4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник 2006, 4-е изд., 374с.

Интернет источники:

1. Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе". Публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга - книги, статьи, документы и пр. //электронный ресурс – aur.ru

2. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент» //электронный ресурс – ecsosman.edu.ru -

3. Экономика и управление на предприятиях //электронный ресурс – eur.ru

4. Экономика электронный учебник авт.: Бирюков В.А., Зверев А.Ф. и др. //электронный ресурс – idorudn.ru (Экономика)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Должен уметь:	
определять организационно правовые формы организации;	Текущий контроль: Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия темы «Факторы, влияющие на формирование и трансформацию организационной структуры предприятия» Определить основные понятия темы «Необходимость системного подхода к организационной структуре предприятия»
планировать деятельность организации;	Текущий контроль: Определить основные понятия следующих тем: Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия Методы планирования потребности в кадрах на предприятии. Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия. Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи. Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс.
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Текущий контроль: Практические занятия Выявить факторы эффективности использования основных средств на предприятии Контрольные работы Объяснить сущность следующих понятий: экономика, товар, рынок, монополия, конкуренция, акционерное общество, производственная структура, капитал предприятия, основные фонды, амортизация Ответить на вопросы: Факторы увеличения прибыли, Пути повышения рентабельности на предприятии Самостоятельная работа обучающихся. Раскрыть содержание и провести анализ основных положений. Тема 1. Структура ресурсов предприятия Тема 2. производственные и экономические особенности функционирования ресурсов предприятия Определить основные понятия следующих тем: Источники формирования основных производственных фондов предприятия Соотношение между активной и пассивной частью производственных основных средств Факторы, влияющие на физический износ основных фондов

	<p>Формирования и использования амортизационного фонда Ускоренная амортизация и её экономическое обоснование Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии. Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия. Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений Определить основные понятия следующих тем: Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия Методы планирования потребности в кадрах на предприятии. Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия. Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи. Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс Определить основные понятия следующих тем: Повышение эффективности производства – закономерность экономического развития. Экономическая сущность повышения эффективности производства на предприятии. Экономическая эффективность производства как сложное социально-экономическое явление Предложить использование системы показателей экономической эффективности производства на предприятии</p>
<p>заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</p>	<p>Текущий контроль: Самостоятельная работа обучающихся. Определить субъекты и объекты собственности в экономике Сделать анализ позитивных и негативных сторон рыночного механизма Проанализировать влияние на предложение не ценовых факторов Определить основные понятия темы «Факторы, влияющие на формирование и трансформацию организационной структуры предприятия» Определить основные понятия темы «Необходимость системного подхода к организационной структуре предприятия» Сравнить цеховую и безцеховую структуры предприятия Проанализировать производственную структуру предприятия. Определить её связь с системой экономических отношений Определить особенности единичного производства Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии. Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия. Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений. Раскрыть суть рекламной кампании, ее цели и задачи, основные положения. Дать определение понятию «Паблик рилейшнз» Проанализировать функции конкуренции (выявить плюсы и минусы) Определить виды конкуренции</p>

	<p>Схематично представить модели рынка несовершенной конкуренции. Сделать анализ темы. Определить основные направления снижения себестоимости на промышленную продукцию, выявить современные проблемы Раскрыть содержание и провести анализ основных положений тем: Методика определения уровня и динамики экономической эффективности производства на предприятии и её совершенствование.</p>
<p>рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p>	<p>Текущий контроль: Практические занятия Выявить факторы эффективности использования основных средств на предприятии Дать оценку эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия Контрольные работы Объяснить сущность следующих понятий: экономика, товар, рынок, монополия, конкуренция, акционерное общество, производственная структура, капитал предприятия, основные фонды, амортизация. Ответить на вопросы: Факторы увеличения прибыли, Пути повышения рентабельности на предприятии. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Повышение эффективности производства – закономерность экономического развития. Экономическая сущность повышения эффективности производства на предприятии. Экономическая эффективность производства как сложное социально-экономическое явление. Дать объяснение следующим понятиям: основные средства, оборотные средства, нормирование оборотных средств, трудовые ресурсы, производительность труда, инвестиции, качество товара, рентабельность, прибыль. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Источники формирования основных производственных фондов предприятия Соотношение между активной и пассивной частью производственных основных средств Факторы, влияющие на физический износ основных фондов Формирования и использования амортизационного фонда Ускоренная амортизация и её экономическое обоснование Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии. Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия. Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений. Определить основные понятия следующих тем: Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия Методы планирования потребности в кадрах на предприятии. Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия. Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи.</p>

	<p>Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс.</p> <p>Раскрыть суть рекламной кампании, ее цели и задачи, основные положения.</p> <p>Дать определение понятию «Паблик рилейшнз»</p> <p>Сделать анализ темы.</p> <p>Определить основные направления снижения себестоимости на промышленную продукцию, выявить современные проблемы</p> <p>Раскрыть содержание и провести анализ основных положений тем:</p> <p>Методика определения уровня и динамики экономической эффективности производства на предприятии и её совершенствование.</p> <p>Предложить использование системы показателей экономической эффективности производства на предприятии</p>
<p>находить и использовать необходимую экономическую информацию;</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>Практические занятия</p> <p>Определить виды механизмов рыночной экономики</p> <p>Определить этапы эволюции денег, представить в виде схемы</p> <p>Проанализировать источники формирования имущества предприятия.</p> <p>Представить в виде сравнительной таблицы</p> <p>Выявить факторы эффективности использования основных средств на предприятии</p> <p>Дать оценку эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Объяснить сущность следующих понятий: экономика, товар, рынок, монополия, конкуренция, акционерное общество, производственная структура, капитал предприятия, основные фонды, амортизация.</p> <p>Ответить на вопросы: Факторы увеличения прибыли, Пути повышения рентабельности на предприятии.</p> <p>Дать объяснение следующим понятиям: основные средства, оборотные средства, нормирование оборотных средств, трудовые ресурсы, производительность труда, инвестиции, качество товара, рентабельность, прибыль.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Определить основные понятия следующих тем:</p> <p>Повышение эффективности производства – закономерность экономического развития.</p> <p>Экономическая сущность повышения эффективности производства на предприятии.</p> <p>Экономическая эффективность производства как сложное социально-экономическое явление.</p> <p>Проанализировать понятия «Экономика» и «Хозяйство»</p> <p>Определить субъекты и объекты собственности в экономике</p> <p>Составить конспект по теме «Демонетизация золота»</p> <p>Сделать анализ позитивных и негативных сторон рыночного механизма</p> <p>Проанализировать влияние на предложение не ценовых факторов</p> <p>Определить основные понятия темы «Факторы, влияющие на формирование и трансформацию организационной структуры предприятия»</p> <p>Определить основные понятия темы «Необходимость системного подхода к организационной структуре предприятия»</p> <p>Сравнить цеховую и безцеховую структур предприятия</p> <p>Проанализировать производственную структуру предприятия. Определить</p>

	<p>её связь с системой экономических отношений</p> <p>Определить особенности единичного производства</p> <p>Раскрыть содержание и провести анализ основных положений.</p> <p>Тема 1. Структура ресурсов предприятия</p> <p>Тема 2. производственные и экономические особенности функционирования ресурсов предприятия</p> <p>Определить основные понятия следующих тем:</p> <p>Источники формирования основных производственных фондов предприятия</p> <p>Соотношение между активной и пассивной частью производственных основных средств</p> <p>Факторы, влияющие на физический износ основных фондов</p> <p>Формирования и использования амортизационного фонда</p> <p>Ускоренная амортизация и её экономическое обоснование</p> <p>Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию</p> <p>Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии.</p> <p>Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия.</p> <p>Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений.</p> <p>Определить основные понятия следующих тем:</p> <p>Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия</p> <p>Методы планирования потребности в кадрах на предприятии.</p> <p>Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия.</p> <p>Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи.</p> <p>Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс.</p> <p>Раскрыть суть рекламной кампании, ее цели и задачи, основные положения.</p> <p>Дать определение понятию «Паблик рилейшнз»</p> <p>Проанализировать функции конкуренции (выявить плюсы и минусы)</p> <p>Определить виды конкуренции</p> <p>Схематично представить модели рынка несовершенной конкуренции.</p> <p>Сделать анализ темы.</p> <p>Определить основные направления снижения себестоимости на промышленную продукцию, выявить современные проблемы</p> <p>Раскрыть содержание и провести анализ основных положений тем:</p> <p>Методика определения уровня и динамики экономической эффективности производства на предприятии и её совершенствование.</p> <p>Предложить использование системы показателей экономической эффективности производства на предприятии</p>
Должен знать:	
сущность организации, как основного звена экономики отраслей;	Текущий контроль: Тестирование, опрос
основные принципы	Текущий контроль:

<p>построения экономической системы организации;</p>	
<p>управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование, опрос Практические занятия Выявить факторы эффективности использования основных средств на предприятии Контрольные работы Объяснить сущность следующих понятий: экономика, товар, рынок, монополия, конкуренция, акционерное общество, производственная структура, капитал предприятия, основные фонды, амортизация. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Источники формирования основных производственных фондов предприятия Соотношение между активной и пассивной частью производственных основных средств Факторы, влияющие на физический износ основных фондов Формирования и использования амортизационного фонда Ускоренная амортизация и её экономическое обоснование Самостоятельная работа обучающихся. Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии. Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия. Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений.</p>
<p>способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование, опрос</p>
<p>механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование, опрос Контрольные работы Ответить на вопросы: Факторы увеличения прибыли, Пути повышения рентабельности на предприятии. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Повышение эффективности производства – закономерность экономического развития. Экономическая сущность повышения эффективности производства на предприятии. Экономическая эффективность производства как сложное социально-экономическое явление. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия Методы планирования потребности в кадрах на предприятии.</p>

	<p>Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия. Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи. Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс. Сделать анализ темы. Определить основные направления снижения себестоимости на промышленную продукцию, выявить современные проблемы</p>
<p>основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование, опрос Практические занятия Выявить факторы эффективности использования основных средств на предприятии Дать оценку эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия Контрольные работы Объяснить сущность следующих понятий: экономика, товар, рынок, монополия, конкуренция, акционерное общество, производственная структура, капитал предприятия, основные фонды, амортизация. Ответить на вопросы: Факторы увеличения прибыли, Пути повышения рентабельности на предприятии. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Повышение эффективности производства – закономерность экономического развития. Экономическая сущность повышения эффективности производства на предприятии. Экономическая эффективность производства как сложное социально-экономическое явление. Дать объяснение следующим понятиям: основные средства, оборотные средства, нормирование оборотных средств, трудовые ресурсы, производительность труда, инвестиции, качество товара, рентабельность, прибыль. Самостоятельная работа обучающихся. Определить основные понятия следующих тем: Источники формирования основных производственных фондов предприятия Соотношение между активной и пассивной частью производственных основных средств Факторы, влияющие на физический износ основных фондов Формирования и использования амортизационного фонда Ускоренная амортизация и её экономическое обоснование Рассчитать показатели использования оборотных средств согласно карточке – заданию Определить место применения показателей оборотных средств в управлении экономическими процессами на предприятии. Проанализировать современные проблемы в области наличия, использования, пополнения оборотных средств предприятия. Предложить способы улучшения использования оборотных средств предприятия в условиях углубления рыночных отношений. Определить основные понятия следующих тем: Факторы, влияющие на состав и структуру кадров предприятия Методы планирования потребности в кадрах на предприятии.</p>

	<p>Движение персонала и его влияние на деятельность предприятия. Производительность труда и рынок труда: характер взаимосвязи. Факторы роста производительности труда и определение их влияния на этот процесс. Раскрыть суть рекламной кампании, ее цели и задачи, основные положения. Дать определение понятию «Паблик рилейшнз» Сделать анализ темы. Определить основные направления снижения себестоимости на промышленную продукцию, выявить современные проблемы Раскрыть содержание и провести анализ основных положений тем: Методика определения уровня и динамики экономической эффективности производства на предприятии и её совершенствование. Предложить использование системы показателей экономической эффективности производства на предприятии</p>
<p>аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование, опрос Практические занятия Определить виды механизмов рыночной экономики Дать оценку эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия Самостоятельная работа обучающихся. Проанализировать понятия «Экономика» и «Хозяйство» Определить субъекты и объекты собственности в экономике Составить конспект по теме «Демонетизация золота»</p>
Итоговый контроль	Экзамен