

ПРОГРАММА КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Екатеринбург, 2022

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

ФОРМИРОВАНИЕ У СЛУШАТЕЛЕЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ
ДЛЯ РАБОТЫ МАРКЕТОЛОГОМ

КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

ЛИЦА, ИМЕЮЩИЕ СПО ИЛИ ВО
ЛЮБОГО ПРОФИЛЯ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ДИСТАНЦИОННАЯ

**СРОК
ОБУЧЕНИЯ**

3 МЕСЯЦА

НОРМАТИВНАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ

320 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

ЗАДАЧИ

В ХОДЕ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН:

ЗНАТЬ:

- инструменты маркетингового исследования и анализа рыночной конъюнктуры и конкурентного окружения;
- особенности поведения потребителей в целом и в онлайн в частности;
- методы анализа рынка и разработки маркетинговых стратегий;

ЗНАТЬ:

- принципы планирования нужных активностей по продвижению для достижения поставленных бизнес целей;
- актуальные тренды интернет-маркетинга;
- алгоритмы работы поисковых систем. Анализ поисковых запросов. Факторы, влияющие на ранжирование сайтов;
- принцип сбора семантического ядра и его кластеризация;

ЗНАТЬ:

- основные термины: целевая аудитория, сегментация, позиционирование, стратегия, покупательская психология;
- принципы работы с семантикой;
- основы копирайтинга;
- основы дизайна;
- методы и инструменты управления проектами и контроля за ключевыми показателями эффективности;

ЗНАТЬ:

- инструменты онлайн-продвижения, начиная от поисковой оптимизации, создания контента, настройки таргета до применения средств аналитики;
- значение и вклад каждого онлайн инструмента продвижения для генерации потока лидов;
- принципы работы и продвижения своего продукта на самых популярных маркетплейсах;

УМЕТЬ:

- проводить SWOT-анализ — анализ сильных и слабых сторон компании;
- определять конкурентную стратегию по Портеру;
- формулировать УТП — уникальное торговое предложение;
- анализировать покупательское поведение;
- грамотно ставить цели по технологии SMART
- разбивать по кластерам поисковые запросы и анализировать их на уровне покупательского намерения.

УМЕТЬ:

- свободно ориентироваться в понятиях : поисковая оптимизация контента — текстов и картинок; внутренняя техническая оптимизация веб-страниц — сокращение времени загрузки сайта, валидация кода, удаление дублей;
- работать над внешней средой сайта — наращивание обратных ссылок на сайт и т. д.
- корректировать работу контекстолога в соответствии с общей маркетинговой стратегией;

УМЕТЬ:

- создавать прототипы сайтов, продумывать структуру будущих страниц, выбирать оптимальное расположение блоков;
- пользоваться графическими редакторами;
- подбирать соответствующий конкретной нише ай-стоппер;
- продумать общее визуальное акцентирование продающих триггеров и т. д.;
- отслеживать эффективность рекламы;
- продавать свои идеи Заказчику;

УМЕТЬ:

- анализировать рынок;
- проводить анализ конкурентов;
- использовать основной функционал всех значимых инструментов таргетированной рекламы в России (Facebook, Instagram, VK, MyTarget);
- создавать эффективную архитектуру рекламных кампаний, оптимизировать и масштабировать эффективные решения;

УМЕТЬ:

- использовать лучшие креативные практики маркетологов;
- проектировать эффективную воронку привлечения с использованием рекламы в поиске, партнерских сетях и на Youtube;
- продвигать новые на рынке продукты и продукты без прямого спроса с помощью инструментов контекстной рекламы;
- собирать семантическое ядро под разные задачи и бюджеты;

ИМЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ:

- выполнения подборки рекламных приемов;
- владения теорией рекламы;
- анализа рекламных кампаний;
- размещения контента на сайте: текстов, инфографика, заполнения метатегов, подбора изображений, видео;
- создание контент-стратегии для личного бренда, стратегии набора подписчиков и их последующей конверсии;

ИМЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ:

- веб-аналитики с использованием Яндекс Метрики и Google Analytics и наиболее популярных систем колл-трекинга;
- пользования наиболее распространенными рекламными системами контекстной и медийной рекламы;

КВАЛИФИКАЦИЯ

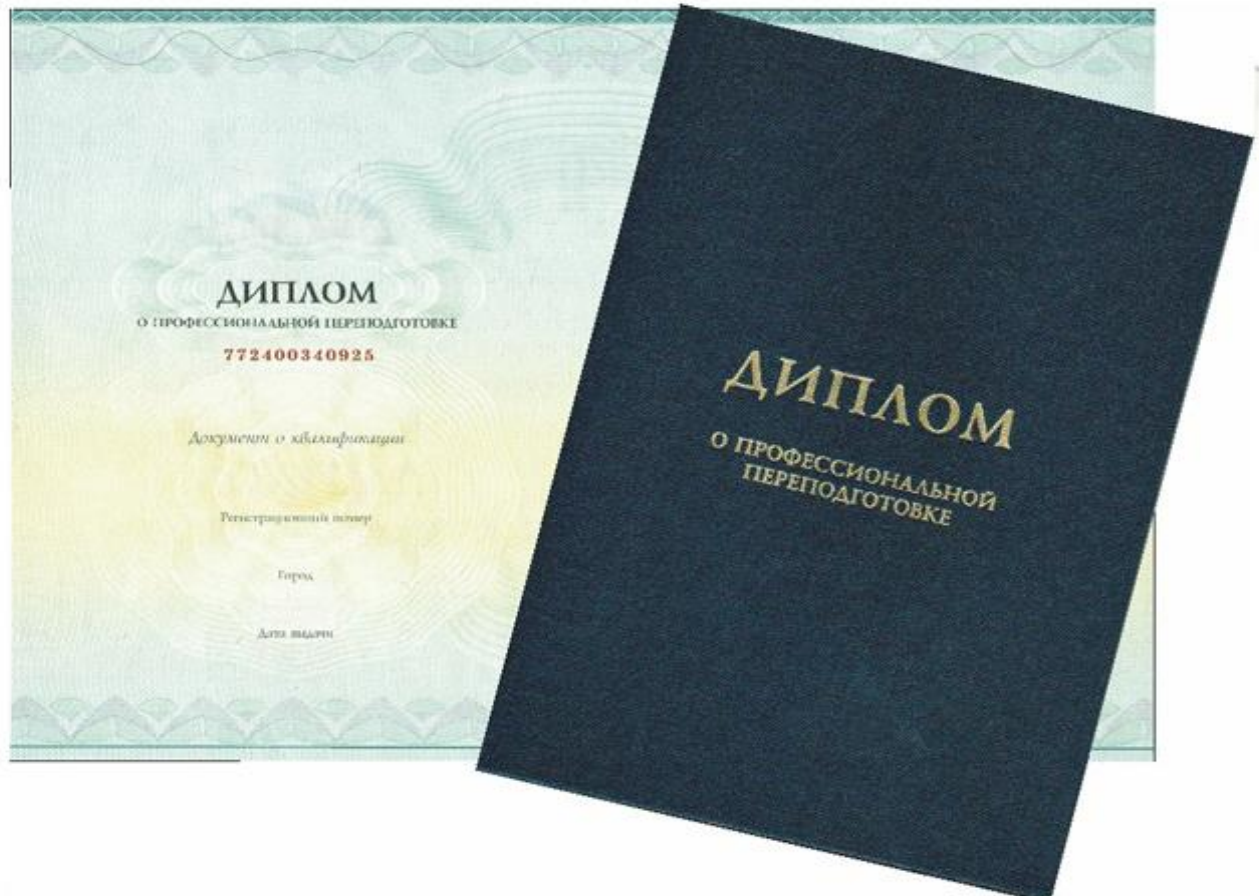
ПОСЛЕ УСПЕШНОГО ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА И ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПРИСВАИВАЕТСЯ
КВАЛИФИКАЦИЯ «МАРКЕТОЛОГ»

В ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ ВХОДЯТ СЛЕДУЮЩИЕ КУРСЫ:

- Основы интернет-маркетинга.
- Стратегия digital-продвижения.
- Аналитика для интернет-маркетинга.
- SEO-продвижение.
- Контекстная реклама.
- CPA и медийная реклама.
- Таргетированная реклама (Основы социальных сетей).
- Основы контент-маркетинга.
- SMM, E-mail-маркетинг.
- Основы коммуникационной стратегии.
- Мессенджер-маркетинг.

В ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ ВХОДЯТ СЛЕДУЮЩИЕ КУРСЫ:

- Искусство презентаций.
- Маркетинговые исследования.
- Маркетинговые коммуникации.
- Правовое регулирование маркетинговой деятельности.
- Основы предпринимательской деятельности.
- Психология общения.
- Профессиональная этика.



ДОКУМЕНТ ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ПО ПРОГРАММЕ
«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ»

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА
ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС ПО ПРОГРАММЕ
«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ»**